

2009 年第 6 期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第 203 期
粤内登字 C 第 00039 号
(内部资料 免费交流)

格力电器

http://www.gree.com.cn
2009 年 6 月 20 日出版
编辑部:0756-8668079/8668027
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆ 2 版·综合新闻

汪洋勉励格力
继续做大做强

◆ 2 版·综合新闻

“变频金刚”王者归来

◆ 3 版·市场动态

格力 30 万
“抢救”白血病女孩

◆ 4 版·副刊

喝水是一种境界



要 闻 速 递

格力空调下乡销量排名第一

本报讯 根据国家财政部综合司家电下乡数据库最新统计显示,2009 年全国推广空调下乡活动前 3 个月,在北京、四川等主要省份下乡空调销量排名中,格力空调均位居第一。

深交所公布年度信息披露考核结果 格力电器成绩“优秀”

本报讯 6 月 15 日,深圳证券交易所根据《上市公司信息披露工作考核办法》,对深交所的 486 家上市公司 2008 年度的信息披露工作进行了考评。结果显示,优秀的上市公司为 46 家,良好的为 258 家,及格的为 165 家,不及格的为 17 家。

格力电器(000651)是两家优秀的家电上市公司之一,另一家为深康佳 A(000016)。

本次考评以上市公司信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性、合法合规性和公平性为基础,同时关注上市公司与本所的配合情况、信息披露事务管理情况,以及被采取监管措施情况。

“最具全球竞争力中国公司”名单揭晓 格力电器连续三年上榜

本报讯 6 月 16 日,由《环球企业家》杂志和罗兰·贝格国际管理咨询公司共同评选的“最具全球竞争力的 50 家公司”名单揭晓,格力电器连续三年入选。

该评选已举行过三届,评委涵盖学者专家、跨国公司总裁、传媒资深人士。评选指标主要根据上市公司年报、各行业官方统计和第三方统计的企业经营数据等。

董明珠荣膺“2009 中国 10 大品牌女性”

本报讯 近日,2009 品牌中国女性慈善颁奖晚会在北京隆重举行。晚会揭晓了“2009 中国 10 大品牌女性”、“影响中国发展进程的 60 位品牌女性”等奖项,董明珠总裁轻松入选“2009 中国 10 大品牌女性”、“影响中国发展进程的 60 位品牌女性”两个主榜单。

据悉,此次活动是为了盘点中国优秀女性在中国崛起和社会变革中的卓越贡献,推动中国女性品牌事业在新世纪更好、更快发展。

继窗式空调器之后,格力分体挂壁式空调器又获“出口免验”资格

“金牌通行证”助格力决胜全球

本报讯 6 月 5 日上午,格力电器举行分体挂壁式空调器“出口免验”证书颁授仪式。这是格力电器继 2006 年窗式空调器荣获国家质检总局“出口免验”资格以来,又一空调器获此资格。今后,格力分体挂壁式空调器在“出境”时可以直接办理放行手续,免于检验,免收检验费。

据了解,截至目前,格力电器依然是中国空调行业唯一获得“出口免验”资格的企业。

颁证仪式上,珠海市出入境检验检疫

局局长陈博文、珠海市委副书记陈洪辉,分别向朱江洪董事长、董明珠总裁颁发了“出口免验”证书和牌匾。

“出口免验”是国家质检总局授予自主创新出口企业的最高荣誉。“出口免验”产品,代表着我国出口商品质量的最高水平,关乎我国在国际社会的公众形象。企业获得“出口免验”资格,就等于拿到了一张国际化战略的“金质名片”和角力国际市场的“金牌通行证”。该措施实施十多年来,获得“出口免验”资格的企业仅有 150 多家。

近年来,格力空调的优异品质和国际领先的技术性能,赢得了全球消费者的广泛信赖,自主品牌产品已远销全球 100 多个国家和地区,出口量连年大幅增长,就连此次百年一遇的经济危机也未能减缓格力空调走向国门的步伐。据格力电器一季报显示,公司通过提升产品品质和科技含量,在巩固欧美传统强势市场的同时,积极开发中东、南非、东欧、亚洲等新兴市场,与去年同期相比,产品出口量不降反升,成为中国空调行业的“另类者”。



陈洪辉副市长向董明珠总裁颁发“出口免验”牌匾

格力吹响节能集结号

本报讯 近日,国家财政部、发改委正式公布第一批“节能产品惠民工程”高效节能房间空调器推广目录,共有 19 个品牌 1140 个型号中标,其中格力以 38 个系列,269 个型号成为入选数量最多的企业。

《高效节能房间空调器推广实施细则》规定,此次节能空调补贴对象为 1.2 级能效产品,对能效等级 2 级的空调给予 300-650 元/台(套)的补贴,对能效等级 1 级的空调给予 500-850 元/台(套)的补贴,于 6 月 1 日开始实施。

作为国内最早启动节能技术研究的企业,格力早在 1993 年,就成立科研小组,长期跟踪、研究最前沿的节能技术。经过十多年的技术沉淀,目前已自主研发出 G-Matrik 直流变频技术、智能化霜技术、舒适省电技术等诸多节能技术,创造了巨大的经济效益和社会效益。仅智能化霜技术一项,自问世以来,累计节约电能超过 9.86 亿度,相当于一个中型发电厂 1 年的发电量。

截止 2009 年 2 月,格力已通过国家节能认证的产品达 830 个,平均每周

推出 1 个节能产品。其中家用 571 个,商用 259 个,无论是总量还是单品类数量,均高居行业榜首。

业内人士指出,“节能惠民工程”的适时出台,将有力推动节能技术升级和产业规模升级,对实现我国节能减排目标具有重要意义。

目前,入选推广目录的格力空调已率先张贴“人型”标识,详细标注了产品型号、能效等级、推广上限价格、政府补助金额和补助后上限价格等信息,方便消费者购机。

汪洋参观“广东产品湖南行”格力展区

鼓励格力继续发挥品牌和渠道优势做大做强

本报讯 5月21日下午，正在出席湘粤经贸合作项目签约仪式暨“广东产品湖南行”启动仪式的中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋，广东省副省长黄华华，率广东省党政代表团参观了格力展区。湖南省委书记、省人大常委会主任张春贤，省委副书记、省长周强陪同参观。

下午4时许，汪洋一行来到广东产品展厅，首站便参观展位最大的格力展区。见汪洋一行到来，格力空调湖南销售公司总经理姜北迎上前去与汪书记握手，并详细介绍了格力空调在湖南的销售情况。当听到“格力空调目前在湖南空调市场占有率在57%左右”时，汪书记连连点头。

据姜北总经理介绍，在全球金融危机的大环境下，格力

主动出击，启动多种刺激消费的促销方案，带动市场提前进入销售旺季。今年上半年，多数品牌持续下滑，而格力逆势上扬，市场占有率进一步提升。

随后，汪书记一边参观格力展区，一边继续听取姜北总经理的介绍。当听到格力依托强大的网络和渠道优势，和全省2000多家终端经销商建立战略联盟时，汪书记连声道好，并勉励格力电器要发挥品牌及销售网络渠道优势，继续做大做强。

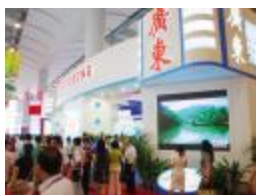
据了解，此次参展的广东企业中，格力是展位位置最优越、展区面积最大、形象最夺目的一家企业，也是汪书记一行此次唯一长时间驻足参观的企业。参展产品涵盖大型中央空调、家用空调、热水机等产品。

(湖南销售公司 郭佩平)



姜北总经理(左)向汪洋书记、黄华华省长、张春贤书记、周强省长介绍格力空调湖南销售情况

格力：珠海的“金字招牌”



本报讯 6月10日至6月13日，第五届泛珠三角区域经贸合作洽谈会投资合作展览会在广西南宁国际会展中心举行。“9+2”各省级经贸代表团均向其他代表和民众进行了特色产品的展示。格力空调作为“金字招牌”，成为珠海市唯一展示项目。

据悉，本次参加第五届泛珠三角经贸合作洽谈活动中，珠海市企业申报的合作项目共33个，申请参展的企业及项目

更是不计其数，涉及生物医药、电子信息、机械制造等众多领域。但最终参展区仅安排了格力一家，这不仅表明了格力作为珠海市参展项目的独特代表性，更体现了珠海市政府领导对格力电器的高度重视。

珠海经贸代表团团长、市委常委、常务副市长刘小龙表示，格力电器在珠海市的经济建设以及贸易领域均作出了极大的贡献，是珠海市的“金字招牌”！

在珠海市委常委、常务副市长刘小龙的陪同下，广东省副省长佟星等领导和嘉宾先后参观了格力展位。刘小龙介绍说，泛珠概念的深化和相关措施的跟进，将大大推动区域内经济发展，而以格力电器为代表的众多企业也将获取更多的

商机，仅去年格力电器的营业额就超过了420亿元。

佟星副省长还特别向参展的格力工作人员了解了“变频金刚”等新产品情况。在得知“变频金刚”采用了格力100%自主创新的G-Matrik直流变频技术，格力是国内唯一一个掌握15Hz低频运转技术的企业时，他勉励道：要抓住有利机遇，推动广东经济社会又好又快发展，同时努力树立良好形象，打造自主品牌。

与其它兄弟城市琳琅满目的情况不同，珠海展台除了整体投资环境介绍之外，唯一的展品就是格力空调。凭借简洁大气的展示风格、精致华贵的展品外观，珠海展区吸引了众多泛珠三角客商与媒体的关注。(广西销售公司 曾俊鑫)

格力产品唱响平壤

本报讯 5月11日至5月14日，第十二届“平壤春季国际商品展览会”如期举行。恰逢中朝建交60周年，格力电器应中国贸易促进委员会的邀请首次参展，引起了朝鲜各界的广泛关注。

平壤国际商品展览会是目前朝鲜规模最大、贸易额最高的国际性展览会。该展会创始于1998年，每年举办一届，自2005年开始改为春秋各举办一届，成为朝鲜多边贸易的重要舞台。

此次春季展览会共有19个国家和地区的220多家企业参加，其中参展的中国企业达到140多家，涉及机械制造、家电、轻纺、化工、农业种植等多个领域。朝鲜副总理伍秀英、各参展国驻朝大使出席开幕式。

格力电器展出了分体机、移动机、除湿机和各类小家电

产品，新颖的款式、过硬的质量、宽电压的设计，特别适用于电力贫乏、电力不稳的朝鲜市场，吸引了朝鲜各大主流新闻媒体的关注，朝鲜中央电视台、祖国社电台、新闻报社都对格力进行了大篇幅的报道。前来参观的朝鲜民众争相索取格力资料，了解格力产品，为期四天的展会共派发了一万多本产品画册和近千个印有“GREE”字样的红色环保袋。展会最后一天，参展的空调实机和40多台小家电样机被抢购一空。异常热闹的场景让格力空调朝鲜经销商感叹不已：“格力产品太紧俏了！”

据悉，朝鲜最高领导人金正日2006年访问中国时，还特地到珠海参观了格力电器，对格力电器坚持自主创新，打破国外技术垄断的做法给予了高度评价。

(出口部 刘彩兰 黎冰杰)

新品速递

“变频金刚”王者归来

本报讯 格力G-Matrik直流变频空调又添新成员。近日，“变频金刚”全国同步上市，引起强烈反响。

据专家介绍，衡量变频空调的优劣，最重要指标是能否低频运转。目前市场上的变频产品大都低频只能达到30Hz，只有格力G-Matrik技术能达到15Hz，而在国外，15Hz变频产品已成市场主流。

“变频金刚”除了15Hz低频运转外，超薄设计，面板采



用镜面设计及亚克力镀膜工艺，颇具科技感与时尚感，与时尚简约的家居相搭配，更彰显现代年轻家庭的品味。

此外，“变频金刚”还采用了格力独创的“舒适省电模

式”，最高省电达20%，而且还能改善室内环境的舒适性，有效防止夏天常见的“空调病”现象。“智能化霜”、“格力舒适睡眠模式”等功能的应用，也让“变频金刚”优势更加突出。

“格力空调很重庆”

市民一致推选格力为新重庆城市形象代言品牌

本报讯 近日，在“重庆典范——我是重庆·新重庆形象代言品牌评选”中，格力被市民以高票推选为家电行业代言品牌。

2002年，格力重庆工业园开工之际，工厂四周一片荒芜。但就在这种情况下，格力还是毅然选择了重庆高新区。

高新区相关负责人表示，正是格力的举动坚定了其它

许多知名企业投资重庆的信心。格力入驻后，40多个配套供应商随之而来。

2008年，格力重庆工业园年产值近100亿元，在重庆所有企业中排名第15位。重庆地区的格力供应商去年共实现产值约240亿元。同时，格力为重庆创造了14000个就业岗位，累计向当地政府上缴利税5亿多元。

■ 一线传声

并肩作战 共创辉煌

广西销售公司召开经销商代表会议



本报讯 6月4日下午,近300名广西格力空调经销商代表参加了主题为“并肩作战 共创辉煌”的2009年度经销商代表大会。这是广西省2009年旺季首次召开如此规模的区域经销商代表会议。

广西销售公司总经理赖天

荣表示,广西销售公司“五一”小长假整体销量较上年同期增长了50%,取得如此可喜可贺的成绩,离不开与广西销售公司并肩作战、奋勇拼搏的经销商朋友们!

在当天的会上,赖天荣向经销商传达并详细解释了近期

国家相继出台了家电下乡、以旧换新、节能补贴等一系列重大政策,部署了将这三大马车落到实处的相关战略。他分别从政策的提出、政策的实施、政策的对比以及经销商所关心的如何分类销售等问题做了全面、详尽的分析。他特别强调,由于“节能补贴”是直接补贴给企业,经销商在销售节能产品过程中,一定要保存好所有的安装记录、用户信息以及销售发票等重要凭证。

到会的经销商代表纷纷表示,此次会议可谓一场“及时雨”,一颗“定心丸”,让他们能拨开国家政策的“三重迷雾”,真正正地看到了09年度胜利的“彩虹”。

(广西销售公司 曾俊鑫)

格力中央空调专卖店 落地安徽铜陵

本报讯 5月16日,安徽铜陵格力中央空调专卖店开业。

铜陵格力中央空调专卖店位于铜陵市金山东路332号,是铜陵市君鼎实业有限公司在铜陵开的第一家“格力中央空调专卖店”,君鼎实业有限公司是格力公司在铜陵地区指定的中央空调销售、安装和售后服务单位,并荣获安徽新兴格力空调销售有限公司2006年、2007年、2008年“优秀中央空调经销商”。

安徽销售公司总经理汪晓兵在开业典礼上致辞,深切表达对铜陵格力中央空调专卖店开业的祝贺,并期望专卖店能够越开越好,同时希望铜陵人的生活能因“格力”而改变。

(安徽销售公司 宋阳)

湖南销售公司 成立党支部

本报讯 近日,湖南公司成立非公经济党支部,芙蓉区非公经济党工委副书记、区委组织部副部长周云丽,湘湖管理局党委书记彭利芝、副书记毛远强等出席授牌仪式。

湖南公司现有党员17名,17名党员是各个岗位工作骨干,对企业发展作出较大贡献。党支部成立后,将在推进企业文化建设、推进员工思想建设,鼓励党员建功立业方面发挥重要作用。

(湖南销售公司 郭佩平)

■ 公益活动

“孩子的手术费我们全包了”

山东销售公司捐助30万“抢救”白血病女孩,出资150万捐建6个希望小学

孩子有了救命的钱

“孩子的手术费我们全包了!”昨天,本报报道了农村贫困女孩张萍先后收到了白血病确诊通知和研究生的面试通知,并在治疗过程中面临家庭贫困无以为继的事情。6月15日,山东格力电器市场营销有限公司联系本报,主动要求捐助30万元帮助孩子治病。这一笔巨款不仅将张萍一家从无底的深渊中拉了上来,更让这个懂事女孩的研究生之梦重新“扬帆起航”……

一个电话揽下全部费用 30万元拯救白血病姑娘

6月15日上午8点,不少看到商报报道的读者打来电话表示要捐钱、捐物,帮张萍一把。上午10点多,又一个电话打了进来,“我是山东格力电器市场营销有限公司的,那个孩子的手术费大约在20—30万是吧,我们来承担吧!”听到这句话,记者心中又惊又喜,纵然上午这么多读者献出爱心,然而对于昂贵的手术费用来说,却是杯水车薪。“我们打算先捐30万,下午咱们见个面谈谈,然后一起过去吧。”对方又补充道。



图为山东销售公司人员为白血病女孩捐款30万,并鼓励她战胜病魔,顺利完成学业

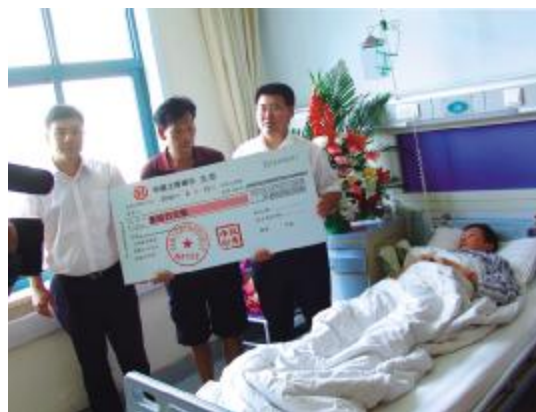
“孩子,请别放弃希望” 她的梦想再次“起航”

下午4点,记者在山大二院门口见到了山东格力工作人员,他们表示,“我们公司领导上午看到了你们报道,觉得孩子非常可怜也很难,立即就决定承担起孩子治病的责任了,不能因为钱的问题影响到孩子治病啊。”

“孩子,请你千万别放弃希望!”4点30分左右,山东格力电器市场营销有限公司的工作人员带着水果、鲜花来到了孩

子的病床前,并代表公司捐献了30万元。躺在病床上的张萍正在接受针灸治疗,由于之前父亲并没有将这个好消息告诉她,上午张萍还在偷偷抹眼泪。听到这番话语后,张萍被感动得五味陈杂,面对众多好心人,姑娘脸上立刻绽放出了久违的笑容,眼神也清澈起来,用微弱的声音说道,“感谢所有的好心人,我一定积极配合治疗,尽快康复回报大家。”

孩子父亲笑称不卖肾了 下一步将寻找合适配型



6月15日上午记者打电话之前,张从宽还偷偷跑了两家医院,准备把自己的肾卖掉,挣钱来给女儿治病,但是没有任何结果,“不卖了,坚决不卖了,我要振奋起来,好陪女儿治病啊!”

记者了解到,这些款项将会通过山东省青少年发展基金会专款专用,用于张萍治病所需的配型、手术费,并随时根据张萍的病情状况分次拨付,直到她康复出院。如果一切顺利的话,甚至今后还可以考虑资

助张萍继续她的读研之梦。
(摘自6月16日《山东商报》,略有删节)

又讯 6月16日,山东销售公司向泰安市岱岳区黄前镇格力希望小学捐款25万元,用于学校建设。山东销售公司今年总计将向山东省青少年发展基金会捐款150万元,在全省陆续捐建6所希望小学,黄前镇是这次活动的第一站。长期以来,格力人积极投身慈善,用行动回报社会。

■ 心香一瓣

○ 吕萍

一曲陈年的苏州评弹

一张旧竹椅，一把破蒲扇，一缸老浓茶，一台半新的半导体。

夜色未涨，暑气渐消，傍晚的巷口照例“咿咿呀呀”传出苏州评弹的调子，一男一女，一高一低，委婉迤迤，细细柔柔，用地道的吴依细语说着才子佳人的故事。

半躺在竹椅里听评弹的老者，须发花白，穿着半旧的背心和大裤衩，蹬着拖鞋，闭着眼，在评弹声中摇头摆尾，听到动情处，不免舞动起手中的大蒲扇，跟着节拍轻轻哼唱，俨然陶醉其间。

这样的风景，在吴依的巷子深处，在村落敞风的好去处，于夜幕或隐或现间随处可见。这些听评弹的老者间，也有我的爷爷。

在半导体风靡的上世纪80年代的农村，我记忆最深的事情，一是每天放学后以最快的速度冲回家，听15:30的《小喇叭开始广播啦》，和16:00的《少儿节目》，二是晚饭后乘凉的时候，使劲埋怨爷爷，催他把苏州评弹的音量关小些，别影响了我收听广播剧。

爷爷通常耳朵聋，任我叫半天依然故我，无奈，我只能恨恨地转移地

点。现在年纪大了也明白了，对于当时没有高科技视听设备的爷爷们来说，半导体承载了他们了解外界，娱乐享受的唯一途径，特别是农闲的夏天，于风凉的巷口听一段糯香松软的苏州评弹，那滋味，可比吃了同样糯香松软的八宝饭还要香甜，还要舒坦！所以，对于他们来说，饭后听一段苏州评弹，竟是人生的一大美事呢！

呢呢的评弹声中，屋里的光线不开灯还勉强能见，奶奶还在忙着洗碗涮锅洗澡洗衣，进行永远忙碌不完的忙碌，而洗完了澡，被痱子粉和花露水擦得香喷喷的孙辈们，依然继续调皮不完的调皮：或蹑到屋角夜来香前捕捉萤火虫，或到隔壁王奶奶家的墙角掐些凤仙花染指甲臭美，或嚼着糯香的玉米躺在门前风口处的长条桌上争相指认最亮的那颗星……

儿时的快乐点子，就像天上银河里的星星一样，数落不完，那时爷爷辈们听评弹的乐趣，大概也像银河的长度一样，无边无际。要不然，为何不知何时，奶奶凶煞般的站在爷爷面前河东狮吼：恁着老麽瓷啊，阿要去活浴着哩？（你个老东西，还要去洗澡

啦？）而爷爷，居然还眯着眼摇头摆尾挥舞他的大蒲扇！

见他没反应，奶奶也不多骂，一边嘴里喃喃咕咕埋怨着老头子不做事就知道听评弹，一边，自己进屋搬了张竹椅带了把蒲扇来，坐在爷爷身边，也摇着蒲扇津津有味地听起了评弹。

夜色，在评弹的“咿呀”声中重了一些，不断有在外忙碌了一天的父辈母辈们回来。作老父的，睁眼看下儿子，点个头，继续他的评弹，老母呢，起身跟去屋里，给儿子交待晚饭，或者洗澡水的问题，或者陈述小屁孩们今天的表现。小孩子们呢？跟着父亲的自行车进屋，眼神从车后座衣物里不曾带西瓜回家的事实中失望撤回，嘀咕一声“又没有吃的”，便撒野跑开了，身后，是父亲的严厉斥责：小赤佬，就知道吃，钱都吃完了，拿什么盖楼房？！

小赤佬们自然吐吐舌头，乖巧的走开。屋里，有父母的交谈，谈论着今天的见闻，或商量着家里的事务。小赤佬们不关心这个，小赤佬或三五成群上东家窜西家要去了，或摇着小蒲扇继续躺在长条桌上数星星。凉风吹过，很惬意的凉快。随风而来的，还有巷口咿咿呀呀糯香松软的苏州评弹。

“哎哟老头子啊，还在喂蚊子啊，快进屋睡觉了！”

又是奶奶煞风景的大嗓门在柔和的夜色中炸开。惊醒，原来夜色已浓，苏州评弹早已换成了别的节目，爷爷也在竹椅上微微打起了鼾，想偷得半刻闲，跑去和评弹中的才子佳人约会了！

现如今电视普及，娱乐设施齐备，夜生活丰富，又有几人，会记得二十年前萦绕在巷口的苏州评弹？又有几人，会记得蒲扇风里望着银河痴痴遐想的心情？

一曲陈年的苏州评弹，述不尽我对儿时的美丽回忆。



画 / 黄国林

■ 心灵花园

○ 黄毕文

生命是一支铅笔

如果说生活是一张白纸，等待我们用血水，汗水和泪水去描写自己的奋斗与拼搏的轨迹，那么生命便是一支铅笔，它总是用自己瘦瘦的身躯，在生活的素笺上流泻出笔底的风风雨雨。

生命之所以是一支铅笔而不是钢笔、毛笔或者别的什么，是因为铅笔和毛笔都可以多次使用，只要吸上墨水，它们就能长时间地写下去，而铅笔却不是这样，它总不断地磨损、衰减，用去一截便少一截。

每个人的生命都是有限的，总是给你许多优美而又深刻的遐想，或许

留给你许多喜悦和悲伤。就像铅笔一样，也常常带来森林的气息，那木质的笔杆，更像一棵苗条的小树，由此，派出清清溪涧，幽幽鸟鸣。而从铅笔刀口吐出的小小刨花多像落叶，轻舒漫卷；又像波浪，给生活镶上美丽的花边。

生命真是一支铅笔，它还意味着在人生这篇文章里，如果因为某种原因而写出了错字，别字，甚至病句，你就可以用觉悟的橡皮轻轻地擦去，在擦拭一新的空白处，重新斟酌，重新运笔，写下自己新生火热的字迹。

生命是一支铅笔，你可以在火热

的生活面前用洒脱的行、楷写出你的拼搏，也可以在冰冷的世界前面用沉稳的心撰写你的执着。

生命是一支铅笔，你可以用它为自己的未来设计一个充满喜悦与渴望的蓝图。

生命是一支铅笔，给予我们这样一个有力的启示——在工作和生活当中，做人做事都要像它一样，时时刻刻把腰杆挺直，真正做一个乐观、纯朴、高尚的人，让生命这根铅笔在人生答卷上谱写一首美丽而光彩的诗篇。

■ 生活方式

○ 胡洪光

喝水是一种境界

“你没有生病，只是渴了……”

美国医学博士F·巴特曼历经数十年研究，发出这样的呐喊！

研究发现，人体许多病症并非真正疾病，那些表面上去让人痛苦的症状，其实都是人体慢性脱水后的征兆，是对水渴求的信号。通过补充足量的水，不需要任何药物，就可以治愈很多“疾病”。

你一定很惊讶，水可以治病？这岂不是对现代医学认知模式的挑战？

请先喝一杯水，让心平静下来，关于生命，需要静静的思考。

想想2008年吧，生命经历了太多的悲惨。

2月，雪灾让生命在归途中挣扎；5月，大地震摧毁生的希望；9月，更可怕的“毒奶粉”，萌芽的生命就遭受生的厄运……不堪回首，天灾人祸，对于生命，都是悲惨的。

天灾也好，人祸也罢，都将过去，活着的人还要善待生命。

然而，你并不知道，我们的身体正面临一场大灾难，这场灾难正是现代医学认知模式对人们的误导所致，那就是人体慢性脱水。

现代医学将人们引向错误的方向，是商业医学而不是生命医学；请拜读F·巴特曼博士的大作《水是最好的药》。F·巴特曼博士告诉我们的不仅是他的研究成果，更重要的是对于生命认知模式的转变。

1764年，当德国人奥尔伯特雷特·冯·哈勒第一次宣称“感觉口渴，才是身体脱水的征兆”时，他不知道，这种后来被证明对人体代谢机制错误的理解居然改变了医学的发展方向，直到现在还根深蒂固，让整个社会为之付出了高昂的代价。

然而，真理终究是要被发现的，F·巴特曼博士告诉我们：“你没有生病，只是渴了。”许多疾病的病因仅仅是：身体缺水！例如：腰痛、颈椎痛、消化道溃疡、关节炎、高血压、哮喘和过敏、胰岛素非依赖型糖尿病等等。

听起来很可怕，按照现代医学认知模式，仅脱水就患如此多病，是不可能的。

这是认知模式的问题。正如地球不是方的是圆的；但事实就是如此，每天补充足量的水，仅仅是水，而不是茶、咖啡、饮料，就可以治愈这些病！医生给病人输液，其实是加了盐和葡萄糖的水，原因就在于此！

毋庸置疑，水是生命之源，没有水一切生命都不存在。人类在太空寻找生命迹象，首先要找的就是水。

然而，可怕的是现代人的认知模式里，“水”被茶、咖啡、饮料所取代。

或许，你还认为喝茶是一种品位，喝咖啡是一种高雅，喝饮料是一种潇洒……可是笔者以为，要将茶喝出一种品位，还取决于茶的种类，盛茶的器皿以及喝茶的地点，喝咖啡亦如此。当你沉醉在品位、高雅和潇洒之中时，你正在给自己制造灾难。

但是，喝水则不一样，水无形无相，致清致纯，无所谓时间、场合，无所谓器皿，更无所谓姿态，不为茶香，不为咖啡浓，不为饮料色所动。这不是简单认知模式的改变，是回归真实，回归生命的本源，是对生命健康的尊重。

记住，水——生命之源无可替代！

喝水是一种境界！