



乘时代之东风 让梦想再启航



本报讯 回望旧岁，在过去的 2018 年，格力电器坚持自力更生、艰苦奋斗，以矢志不渝的恒心和毅力，以挑战自我的决心和勇气，走出了自主创新的光明道路；九万员工同舟共济、砥砺奋进，取得了丰硕的成就和宝贵的经验。

展望新年，面临已至的 2019 年，我们要登高望远、继往开来，在纷繁复杂的形势背景下，不管东南西北风，咬定青山不放松，以逢山开路、遇水架桥的信心和智慧，勇攀世界科技高峰，奏响“让世界爱上中国造”的时代强音！

空谈误国，实干兴邦。格力电器之所以能取得今天的成就，靠的是全体员工凝心聚力、真抓实干。

“实”是格力电器生生不息、历久弥新的文化，新的一年，我们要以实干为基，站位新时代，踏上新征程，肩负新使命，谋求新作为，以更超前的理念、更优质的产品、更精良的质量、更完善的服务，不断满足广大消费者对美好生活的向往，努力让格力电器成为中国制造的示范者和擎旗者，这才是我们最高的目标和追求！

我们的决心，是始终铭记习总书记对公司的关怀和鼓励

“仰望星空，脚踏实地”。去年 10 月 22 日，习总书记视察格力电器，给予我们高度赞誉和充分肯定，同时也是更大的激励和鞭策，让我们更加坚定不移走自主创新之路。我们要始终保持谦虚谨慎、艰苦奋斗的作风，“即使站在山顶，头顶还有星空”，创新没有止境，格力电器发展的道路还很长。

发展实践中感到，最大的、天大的困难，就是挑战自己，只要有决心，就一定行！

我们要以更坚定的信心、更有力的举措，圆满实现新年度营收的既定目标；同时，要以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，阔步迈向 2023 年宏伟蓝图的远大征程，努力为实现“中国梦”和“两个一百年”奋斗目标贡献力量。

我们的目标，是锻造一支素质优良的干部骨干队伍

“事业为基，人才为本”。人才队伍是第一资源，干部骨干是中流砥柱，企业发展壮大的关键是干部队伍和核心团队建设。

我们要把五湖四海志同道合、德才兼备、以德为先作为选人用人的根本标准，建立健全选、育、用、留的人才机制，做到公平公正、公开透明、公私分明，努力锻造一支“忠诚、奉献、干净、担当”的高素质干部队伍，积极营造人才辈出、活力迸发的良好环境。

鼓励和提倡把干部放到风口浪尖上去摔打锤炼，当先锋、打头阵、挑大梁、立新功，培养历练干部队伍勤于拼搏、乐于奉献、敢于斗争的过硬作风，使更多的 80 后、90 后优秀年轻干部骨干脱颖而出，为格力电器建设发展百年大计源源不断注入生机和活力。

我们的愿景，是打造员工与企业之间的命运共同体

“众人拾柴火焰高，众人划桨开大船”。企业是船，我在船上，企业的兴旺发达离不开每一位员工的勤奋努力，个人的成长进步也离不开企业这个平台的关心

培养。

在企业建设发展中，我们始终坚持以员工为中心，以员工的获得感、幸福感、安全感为目标，为员工提供更好的发展平台，积极与员工共享发展成果。

对于每一位格力人而言，要以到企业为家、以建企业为责、以兴企业为荣，把个人成长与企业紧密结合起来，共同构建休戚与共、甘苦共担的利益共同体、责任共同体、命运共同体。

我们希望打造以爱国精神、奉献精神、挑战精神、大爱精神为核心的企业文化，让每个格力人都把公司的使命、愿景、目标植根于心，真正成为企业发展的见证者、开拓者、搏击者。

我们的梦想，是缔造一个多元化、科技型企业集团

“千里之行，始于足下”。目前，格力电器在空调、生活电器、高端装备和通信设备四大领域全面蓄势发力，已从专业化的空调企业跨越转型成为多元化的工业集团。

2019 年我们要秉承挑战精神和颠覆思维，持续加大营销、管理、人才、技术“四个创新”力度，大力发扬工匠精神，努力造就完美质量，深入拓展以光伏空调为代表的创新型空调产品推广，着力挖掘新的增长点，巩固保持在全球空调市场的领先地位；

在生活电器领域，加大以冰箱、洗衣机为牵引的生活电器发展力度，以消费者需求为研发导向，深耕细作、厚积薄发，创造更多更好的优质产品；

继续深化智能装备领域，不断掌握关键核心技术，依托自主研发生产的智能装备，稳步实现生产的降本、增效、提质；

此外，加强全公司的智能化体系建设，加快管理系统和通信系统的智能化步伐，进而实现产品智能化、生产自动化、管理信息化。

乘时代之东风，让梦想再启航。

2019 年，有机遇也有挑战，大家还要一起拼搏、一起奋斗，我们都在努力奔跑，我们都是追梦人！在前进道路上，我们要懂得感恩，感恩平台、感恩品牌、感恩团队，也感恩从未止步和懈怠的自己！在新的一年里，让我们继续万众一心、扬帆远航，创造更加壮丽的事业和美好的未来！

要闻速递

格力中央空调持续领跑“七连冠”稳固“龙头”地位

本报讯 近日，《暖通空调资讯》发布了《2018 年度中国中央空调行业研究报告》，格力中央空调再次拔得头筹，实现“七连冠”。报告显示，2018 年格力中央空调占有率高达 15.50%，是国内家电系品牌中的“领头羊”。不仅如此，这个数字更是“击溃”了欧美系品牌占有率最高的麦克维尔（4.22%）和日韩系品牌市场占有率最高的大金（12.52%），彰显了民族品牌的实力。

格力上榜“2018 中国企业信用 500 强全榜”前三

本报讯 近日，由中国企业改革与发展研究会、中国合作贸易企业协会主办的“2019 中国企业信用发展论坛暨第十届诚信公益盛典”发布了“2018 年度中国企业信用 500 强”名单，珠海格力电器股份有限公司以 98.835 的信用指数，位居 2018 年度中国企业信用 500 强第三，成为家电行业信用指数最高企业。

格力绿色发展获认可 入选“气候领袖企业”

本报讯 近日，由能源基金会发起、中国能效经济委员会作为项目秘书处组织实施的“气候领袖企业”项目年度颁奖盛典在北京举行，格力电器科技管理部部长刘怀灿作为首批入选的企业代表出席了颁奖典礼现场。他表示，获颁“气候领袖企业”称号是格力的另一个起点，格力将通过科技创新继续引领行业节能减排技术发展。

◆ 综合新闻

格力电器董事会换届完成 董明珠顺利连任董事长

2 版 >>

◆ 综合新闻

格力电器专利排名“再上层楼”居全国第六

2 版 >>

◆ 市场动态

与朗朗搭档展示不凡实力 格力机器人乐队春晚秀“才艺”

3 版 >>

◆ 文化

论火锅英雄 再看今朝

4 版 >>

格力电器 2018 年预告营收破 2000 亿

本报讯 1 月 16 日晚，格力电器披露的 2018 年度业绩预告显示，2018 年公司总收入有望站上 2000 亿元关口，盈利有望超过 260 亿元，在营收和净利润双双维持高速增长的同时，再创新的历史纪录。

按照业绩预告披露的数据，2018 年度格力电器收入和盈利双双保持快速增长。收入方面，公司预告其 2018 年度实现营业总收入 2000 亿元 -2010 亿元，上年同期则为 1500 亿元；以此测算，2018 年格力电器营业收入的同比增幅约为 33%，连续两年增长超过三成。虽然公司

收入连年增长，基数不断提高，但依旧保持了较快的增长水平。

从上市之初不到 30 亿元的年收入，到 2003 年首次超过 100 亿元，再到 2012 年突破 1000 亿元大关，2018 年，格力电器凭借超过 2000 亿元的总收入，给自己传奇式的发展历史上又添上了浓墨重彩的一笔。

同时有望创出历史新高的还有盈利规模。格力电器预告 2018 年度实现归属于上市公司股东的净利润为 260 亿元 -270 亿元，较上年同期增长 16% - 21%，

2017 年度公司归母净利润为 224 亿元；此外，格力电器预告 2018 年度实现基本每股收益约 4.32 元，上年同期为 3.72 元。

在业绩预告中，格力电器将业绩增长归因为两方面：一方面是 2018 年度家电行业表现良好；另一方面是公司把握住了行业趋势，优化内部管理，凭借品牌、技术和渠道优势，实现盈利水平稳定增长。如今，格力电器正加快推进产业布局转型升级，为未来持续稳健增长提供了有力的保障和更加广阔的发展空间。

格力电器董事会换届完成 董明珠顺利连任董事长



本报讯 1月16日下午，格力电器2019年第一次临时股东大会在珠海总部举行。经大会投票表决，新一届董事会、监事会名单出炉，董明珠、黄辉、望靖东、张伟、张军督、郭书战当选非独立董事，刘姝威、邢子文、王晓华当选独立董事，李绪鹏、段秀峰当选监事会非职工代表监事，在随后举行的新一届董事会第一次会议上，董明珠女士全票当选为格力电器董事长。

格力电器2019年第一次临时股东大会审议通过了“关于修订公司章程的议案”、“关于董事会换届选举非独立董事

的议案”、“关于董事会换届选举独立董事的议案”、“关于监事会换届选举非职工代表监事的议案”“关于公司2018年半年度利润分配的预案”5项议案。其中，第2、3、4项议案均采用累积投票制进行表决。

经股网网络和现场投票，董明珠、黄辉、望靖东、张伟、张军督、郭书战均高票当选第十一届董事会非独立董事，刘姝威、邢子文、王晓华当选第十一届董事会独立董事，李绪鹏、段秀峰当选第十一届监事会非职工代表监事。

此外，第一次临时股东大

会上还表决通过了“关于修订公司章程的议案”和“关于公司2018年半年度利润分配的预案”两项非累积投票议案。

在2019年第一次临时股东大会结束后，新当选的第十一届董事会随即召开了第一次会议。董明珠女士全票当选格力电器董事长，这是她第三次当选该职位。

在此基础上，大会还设置分论坛，针对国际制冷技术标准及法规研讨会、制冷空调控制技术、仿真技术、传热传质、压缩机与电机技术、节能减排与制冷发展等六个方面展开专题研讨，从各个领域展开暖通技术的研讨。

自2012年董明珠首次担任格力电器董事长以来，6年间，格力电器在自主创新、人才培养、营收业绩等方面均取得了长足发展。2012年，董明珠出任格力电器董事长，格力电器年营业总收入首次突破1000亿元。1月16日晚间格力电器披露的2018年度业绩预告显示，2018年公司全年营业总收入有望突破2000亿元大关，象征着董明珠将再次带领格力电器迈入新的征程。

格力联合三大领军企业 打造中国智能制造全产业链

本报讯 1月18日，由广东省工业和信息化厅、东莞市人民政府指导，珠海格力电器股份有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国民生银行股份有限公司、深圳市建筑设计研究总院有限公司联合主办的“升级中国智造——2019中国智能制造全产业链应用大会”在格力东莞园区隆重举行，格力电器联合三大领军企业打造并推出了中国首个“智能制造全产业链应用解决方案合作创新平台”，为推动制造业高质量发展提供了新模式、新样板。

升级中国智造 打造高质量发展样板

近年来，智能制造在全球范围内快速发展，发达国家实施“再工业化”战略，不断推出发展智能制造的新举措。东莞市委常委、副市长张冠梓在讲话中表示，格力电器、中国联通、民生银行、深圳建筑总院，各自擅长领域发挥各自优势，合力打造首个智能制造全产业链应用解决方案合作创新平台，为企业的智能制造升级提供了新生态、新出路、新蓝图。

在2019中国智能制造全产业链应用大会上，格力电器与中国联通、民生银行、深圳建筑总院举行了签约仪式，共同缔结智能制造全产业链的合作关系。通过设计规划、装备、自动化、信息技术等不同领域的紧



密合作，共同推动中国制造业转型升级。

培育产业生态 加快推进智能化进程

合作实现共赢。先进制造业的发展需要联合产业优质企业，整合顶层优势资源，打造跨业合作平台。2019中国智能制造全产业链应用大会首次发布了精益化、自动化、信息化、绿色化、金融化“五化融合”的智能制造全产业链应用解决方案，首次阐述了将“智能制造”、“绿色制造”精准有效的落地方案。

据格力电器总裁助理文辉介绍，格力在智能制造领域已取得重大突破，智能制造全产业链应用解决方案的核心——智能绿色工厂，目前已在长沙格力生产基地实现。

对话行业领袖 创新驱动建设制造强国

活动现场，格力电器董事

长兼总裁董明珠、民生银行董事长洪崎、深圳建筑总院董事长孟建民、中国联通研究院院长张云勇、广东省机械模具科技促进会会长黄山、蓝思科技股份有限公司董事长周群飞、广东风华高新科技董事长王广军、慕思寝具用品有限公司总裁姚吉庆、东莞市博得电子科技有限公司董事长黄拔梓参与了央视财经频道《对话》的录制，围绕中国智能制造转型升级的话题展开了讨论，为建设制造强国建言献策。

“今天我们把企业最顶级的技术融合在一起，未来整个服务都在向智能化方向转变。”董明珠表示，今天格力和其他三家企业共同打造的智能制造全产业链是开放式的，希望可以跟更多的企业一起合作，以智能绿色工厂构建为突破口，用创新赋能制造，推动中国智能转型升级，为建设制造强国贡献智慧和力量。

格力电器专利排名 “再上层楼”居全国第六

本报讯 1月10日，国家知识产权局在京举办了2019年第一季度例行发布会，公开了2018年度国内发布专利、商标等年度统计数据，格力电器以1834件专利数量居全国第六位，较去年第七的排名更上一层，稳居家电行业首位，展示了强大的自主创新能力和强劲的创新增长趋势。

数据显示，2018年我国发明专利申请量为154.2万件。共授权发明专利43.2万件，华为技术有限公司、中国石油化工有限公司、广东欧珀移动通信有限公司分别以3369件、2849件、2345件专利拥有数量位列前三，国家电网公司、京东方科技集团股份有限公司、珠海格力电器有限公司紧随其后，联想(北京)有限公司、

腾讯科技(深圳)有限公司、中兴通讯股份有限公司、中国石油天然气股份有限公司依次位列国内(不含港澳台)榜单前十。

据介绍，2018年我国知识产权创造水平稳中有进，发明专利质量呈现稳中向好态势，国内企业创新主体地位进一步提升。去年10月，总书记在视察格力电器时对其发展给予了充分肯定，称赞格力电器在贯彻党中央关于创新决策部署方面做到了“真学、真懂、真信、真用”。

此外，格力电器还获评2017中国知识产权领域最具影响力创新主体，并成为“2017年中国知识产权领域最具影响力”榜单中排名最靠前的家电企业，创新影响力和创新实力获多方认可。

格力携手成都 建设智能家电基地



本报讯 1月24日上午，格力成都产业园项目开工仪式在四川成都举行。成都市委副书记、市长罗强，新津县委书记唐华，珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠等出席活动现场并推杆启动产业园开工仪式。

成都市是国务院确定的国家重要高新技术产业基地，也是西南地区重要的中心城市，近年来对企业投资的吸引力持续增强。格力电器此次建设的智能制造产业园将以成都市为依托，以辐射全国为目标，打造自动化、智能化工厂，进一步优化企业布局，推动产业升级。

罗强在现场致辞中表示：“格力电器是中国制造的中坚力量，是中国民族品牌的中流砥柱，为国家经济发展、社会民生事业作出了卓越的贡献。这是格力电器与成都长期合作的又一重大成果，必将有力提升成都造的智能化水平，为成都经济高质量发展提供坚强的支撑和保障，也将进一步推动格力电器的发展，为中国制造作出我们的贡献”。

“我觉得一个企业投资不仅看重地方的环境，更在于政府的态度。在成都，我们看到政府公正、热情地扶持企业。”董明珠在致辞中对成都市各级政

府的支持表示感谢，她指出：“一个企业，不仅仅是向政府要资源，更重要的是要为当地的发展添砖加瓦，这才是我们建设唐华，珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠等出席活动现场并推杆启动产业园开工仪式。”

此次开工的格力成都产业园位于成都市新津县，占地面积约1100亩，项目总投资约50亿人民币。格力成都产业园一期占地600亩，主要用于生产格力的洗衣机等智能家电，是格力电器整体战略布局的重要一步，也是成都市智能制造发展的重要项目。作为成都地区的重要企业，格力成都产业园也将带动洗衣机等家电配套生产厂家落户成都，促进西南地区产业基地发展，优化地区的产业集群与产业结构，提高整个家电企业的经营实力。

据了解，格力成都产业园的洗衣机智能家电生产基地将着力打造高度自动化、信息化的生产模式，将实现自动排产及产前准备、智能物流配送、设计工艺数据自动发送等，形成全流程数字化监控。根据战略规划，该基地将主要生产格力净静洗干一体机，热泵洗干一体机等产品。

与朗朗搭档展示不凡实力 格力机器人乐队春晚秀“才艺”



本报讯 2月4日农历除夕夜，央视春节联欢晚会汇聚国内顶级“表演实力派”如期陪伴着电视机前的千家万户。在深圳分会场上，伴随着一首熟悉的旋律响起，格力机器人乐队与200名专业钢琴师同台献艺，搭档朗朗、周华健、任贤齐演奏金曲《朋友》，为亿万观众献上了一场别开生面的表演。

据了解，参与本次春晚机器人演奏的乐器包括1架钢琴、1台架子鼓、1把贝斯、2把吉他、1面大锣，与之对应的钢琴师、贝斯手等乐队成员则由格力自主研发的工业机器人GR606和GR608担任。其中，身形精巧的GR606是乐队的主力担当，它们或灵活地拨动着琴弦，或动感地敲击着架子鼓，或从容地在琴键上“飞舞”；沉着稳重的GR608则是乐队的力量担当，在大锣面上铿锵有力地挥动着臂膀……优美的旋律流水一样倾泻而出，与朗朗等钢琴家的演奏融为一体，获得了满场观众的掌声。

“《朋友》这首歌是格力机

器人乐队为春晚专门编排的最新单曲。为了使音乐更饱满、情绪更激昂，我们在机器人乐队的演奏形式上进行了优化升级，由原来电子琴演奏转化为三角钢琴演奏，此外，还把机器人的机械夹具换成了仿生学人手结构，从而使机器人演奏更灵活更富有表现力。”格力机器人乐队工作人员介绍道。

据格力工作人员介绍，要想让工业机器人奏出美妙的音乐，技术人员需要在计算机中将简谱输入为机器人能够识别的“音乐语言”，通过对编程进行一段一段的调试和纠正，以达到最终完美的演奏效果。“GR606、GR608集成了PLC功能，支持应用于复杂场合的高级编程，使程序运行效率得到有效提高，但是此次的音乐编曲较复杂，速度较快，表现力更丰富，这不仅对编程人员来说是一大挑战，对于机器人的稳定性、重复定位精度等方面也提出了更高的要求。”

事实上，格力机器人乐队成员全部由格力自主研发的工

业机器人组成，在灵活性、稳定性、精准性等方面有着突出表现。此次登台“春晚”的表演也展示出了格力工业机器人的非凡实力。

主力担当GR606是一种多用途的通用型工业机器人，额定负载6kg，工作半径900mm，重复定位精度可达±0.05mm。它采用内部走线，外观精美、结构紧凑、工作空间大、动态响应速度快，具有较高的重复定位精度和轨迹跟踪精度，配合自制的GRCCP16机器人系统，能够有效降低调试周期，从而极大缩减停工时间。力量担当GR608额定负载8kg，工作半径1370mm，重复定位精度可达±0.08mm，同样也具有结构紧凑，工作范围广，动态响应速度快且重复定位精度、轨迹跟踪精度高等特点。

除了天生的硬实力，格力机器人乐手们还被格力技术人员赋予了超高的音乐素养，被输入“音乐基因”后它们可以实现对节奏和乐器的完美把控，从快速的反应到精准的移动到力度的掌握，都能不差分毫。

有这些硬实力加持，格力工业机器人不仅音乐玩得转，更是工厂自动化生产的一把好手。焊接、码垛、搬运、涂胶、包装、机器人教学等工作不在话下，是企业提质、降本、增效的重要设备。目前，格力依托行业尖端技术，自主研发生产了多款工业机器人，其最高精度可达0.02mm，可广泛应用于多个生产领域，为无人工厂建设提供重要技术支持。

震撼2019美国AHR展 格力自主创新“硬核”科技 掀起“中国热”

本报讯 当地时间1月14日至1月16日，一年一度的美国暖通制冷展AHR EXPO（以下简称美国AHR展）在美国亚特兰大佐治亚世界会议中心举行。格力电器携旗下超低温系列产品、光伏系列产品以及家用、商用空调和工业制品亮相美国AHR展，其自主研发的超低温自由配以及GBMS楼宇控制两大核心科技也于展会期间在海外震撼首发，凭借自主创新的核心科技，格力正在让世界见证中国造的“硬核”实力。

美国AHR的格力展位划分为六大区域：超低温系列区域、GBMS楼宇控制系统区域、光伏系列区域、家用空调、商用空调及工业制品等零部件区域。

格力针对北美严寒地区空调制热效果差的痛点，自主研发了搭载“国际领先”三缸双级变频压缩机技术的超低温系列产品，解决了北美广大地区冬季采暖不足的问题，为北美极寒区域送去了温暖。

值得一提的是，在此次美国AHR展上，格力电器首次于海外发布了一款同样搭载三缸双级变频压缩机技术的新品——超低温自由配。超低温自由配弥补了超低温“家族”缺少满足家庭环境特点“一拖多”机组的欠缺，具有低噪音、能力

足、外形小，安装简单方便、机组成本低的优势。

除了首次亮相海外市场的超低温自由配，格力还于此次展会推出了格力自主研发、堪称“建筑综合管家”的GBMS楼宇控制管理平台，为建筑业主和设施管理人员提供了一个网络化的建筑自控系统。

据了解，格力楼宇管理平台（GBMS）是服务于空调及暖通系统、智能楼宇系统的综合性楼宇自动化管理平台。它深度融合格力网控、分户计费、远程监控系统和管理系统的大数据服务云平台，涵盖了数据服务中心、选型软件、基于冷量分配的多联智能计费系统、分布式远程监控系统等核心产品，打造了中国造具有核心科技的新形象。

此次，亮相美国AHR展的还有格力旗下的众多精品家用、商用空调，以及众多工业制品，在展会现场掀起了一场观看精品“中国造”的热潮。

格力海外市场负责人在展位现场接受记者采访时表示：“随着格力众多核心科技和精品产品在此次美国AHR展上的亮相，越来越多北美乃至世界各地的用户了解到中国制造的过硬品质和优越性能，格力2019北美销量有望再创新高，海外发展更加可期。”

颠覆传统空调清洗方式 格力携全新家用空调 亮相西班牙制冷展

本报讯 当地时间2月26日至3月1日，两年一届的2019西班牙国际制冷、空调及通风展览会（Climatización，以下简称西班牙制冷展）在西班牙首都马德里举行。除了携旗下以GMV6空调、格力环保冷媒产品为代表的格力空调及生活电器亮相，格力还于西班牙制冷展上全球首发了全新易拆卸、易清洗的家用分体空调——G-Tech，让世界见证中国造的创新力和硬实力！

西班牙人口众多，分体机市场前景十分广阔。但由于当地人工、维修成本高，空调售后服务人员上门维修、服务时，除了人均要收取约60欧维修费，还要额外收取约50欧的服务费，所以无需维修或维修、清洁简便的空调在西班牙更受欢迎。

传统空调的结构布局不仅导致清洗困难，还存在着清洗安全隐患。传统空调电机与风叶无法分离，导致拆卸操作要涉及带电部件，这也是很多用户不敢自己动手拆卸空调的重要原因之一。

此次在西班牙全球首发的G-Tech家用分体空调，是格力首款基于模块化理念设计的分

体机，用户通过简单的操作，可实现对过滤网（一体化）、扫风机构、出风口、风水道以及蒸发器的五级清洗，攻克了传统空调清洗难题，解决西班牙市场售后维修成本高的痛点。

格力G-Tech家用分体空调搭载了行业领先的3D螺旋式外置送风技术，实现空间螺旋广角送风，呈现自然风感，结合大导风板之后可以实现多种送风模式，彻底解决了拆洗和舒适性不能兼得的技术难题。截至目前，格力G-Tech家用分体空调共申请专利360余项。

除了最新推出的G-Tech模块化空调和GMV6人工智能多联机外，此次格力还带来了多款搭载环保冷媒R32的空调和热水器产品，包含移动式、模块机以及热水器等多个种类。

多年来，格力始终秉承让世界天更蓝水更绿的愿景，不断加大“绿色”科技的研发力量，为世界带来许多环保型产品。此次格力展出的产品均采用最新环保冷媒R32，相对于传统冷媒，该冷媒可以降低78%的二氧化碳排放量，提高8%的能效比，低可燃性的特点也给生产运输带来了极大的便利。

格力“洗车神器” 新春惊艳亮相珠百广场



本报讯 2月3日，格力电器于珠海百货广场举行主题为“年廿八，爱车洗邋邋；贺新春，追梦再出发”的格力蒸汽洗车机新春推介会。通过展示产品与现场互动，让消费者亲眼见证格力蒸汽洗车机如何颠覆传统洗车体验，感受更加环保、舒适的美好生活。格力电器董事长董明珠亲临推介会现场，为格力蒸汽洗车机“站台”。

针对排队长、价格贵、清洗不到位等传统洗车的“痛点”，格力自主研发出供汽车及服务行业、市政、家庭等场景使用的洗车“神器”——格力蒸汽洗

车机。和传统洗车相比，格力蒸汽洗车机主要具有节能环保、全车精洗、高温杀菌等优势。

传统方法洗一台车大约需要100多升水，还会产生大量的污水、废水，格力蒸汽洗车机能做到“杯水车‘新’”，最低1升水，可洗1台车。

格力蒸汽洗车机对消费者来说最大的优势就是能做到“精洗”，传统洗车主要是针对车的外部进行清洗，内部清洗相对“敷衍”，而格力蒸汽洗车机喷出的蒸汽含水量少，能达到边角、缝隙等部位，将不易清洗和擦拭到的车门密封胶圈

内缝、塑料件接缝处等缝隙清洗干净，尤其适合清洗地毯脚垫等编织物纤维毯，无需水洗烘干，去污效果明显。值得一提的是，格力蒸汽洗车机还能有效清洗汽车发动机、空调等清洗死角，真正做到360°全车洁净。

“格力蒸汽洗车机喷出的高温蒸汽温度稳定在90℃以上，最高可达120℃，不但能够清洗除污，又可杀菌，让车内环境真正干净卫生，真正有益于车主健康。”技术专家特别强调了格力蒸汽洗车机的杀菌功能。

格力蒸汽洗车机不但吸引了诸多个体消费者，活动现场的洗车行业从业者对这个颠覆式的“洗车神器”也十分感兴趣。在珠海本地有一家小型洗车行的马先生当场购置了一台蒸汽洗车机。

格力智能装备总经理沈显东在推介会结束时表示：“推动制造业高质量发展，坚定不移建设制造强国是国家的重点工作。今天格力智能装备公司推出的蒸汽洗车机，就是格力电器响应国家号召，满足消费者对美好生活需要的具体实践”。

论火锅英雄 还看今朝

格力大松电火锅销售竞赛颁奖仪式圆满结束



2月25日，格力电器“我们为冠军而来”火锅英雄争霸赛颁奖仪式在销售楼报告厅举行，董事长兼总裁董明珠及公司领导、中层干部和各单位员工代表共350余人出席，共同分享本次销售竞赛的硕果。

2月1日，由格力电器工会、电商管理部共同主办的“我们为冠军而来”格力大松电火锅专项销售竞赛正式启动。通知一发布便得到公司各级领导及广大员工的积极响应，呈现出一片“你追我赶”的良好销售氛围。截至2月22日23点59

分，公司总部及各基地、子公司的电火锅销售总量达60828台，销售总额达1551.11万元。

在本次电火锅销售竞赛中，公司千部队伍全部实现零的突破，并且基本实现20台的“小目标”，达标率99%；职工队伍中，共有18109名职工个人网店实现零的突破，其中853人销量达到20台，拿到销售红包，销售新星不断涌现。

“扬帆启航格力梦，携手奋进必可达。”公司领导胡文丰在活动小结中对各位同事充分发挥聪明才智、用心投入销售表

示赞许，同时指出，销售中最朴实、最有效的经营智慧就是“以诚信打动人，用品质说服人”。9万格力人团结一心、携手共进，定能攻坚克难，创造美好未来。

本次销售竞赛共评选出电火锅个人销售冠军10人、中干销售冠军10人，以及6个优秀组织单位。董明珠董事长及公司领导为获奖员工和单位颁奖。工会副主席许鹏、格力电器（合肥）有限公司总经理甘威、珠海格力精密模具有限公司总经理黄国军、机动车队黄小军、财务部吴俞玲以及钣金喷涂分厂胡丽东分别代表工会、优秀组织单位、获奖中干及获奖员工发表感言。

工会副主席许鹏：领导干部带好头，让好的产品通过网络走进千家万户，让奋斗者有空间、让劳动者有尊严。

合肥格力总经理甘威：市场残酷，销售不易，全员统一思想，制定方案，积极策划，力争格力家电全配齐。

精密模具有限公司总经理黄国军：消费群体是创造出来的，千部队伍应练好内功，在全员销售上做到真学、真懂、真信、真用。

机动车队黄小军：不会卖火锅的段子手不是好司机，全员销售是品牌与顾客之间的桥梁。

财务部吴俞玲：全家都是格力粉丝，85岁的外婆亲自带队销售，让格力产品走遍全中国。

钣金喷涂分厂胡丽东：全员销售让基层员工进一步认识到了自身岗位的价值与重要性，工作更有积极性和获得感。

在听取了获奖单位与员工的精彩分享后，董明珠董事长发表讲话，向大家分享她的“销售经”，她的销售信条正是最简单、朴实的“以诚信打动人”。

销售工作与其他工作不同，面对的不一成不变的规则或设备，而是千变万化的人，所以销售也是最具挑战的职业。董事长指出：“商机是无处

不在的，面对销售，我们要有信心，用诚信去打动人，带头做好销售。市场是广阔的，我们要不断挖掘销售死角，培养自己的销售队伍。”

“我们开展全员销售，不仅是为了实现2019年的销售目标，更是为了让每个员工都能体会到市场的严峻和销售的不易，通过做好销售，进一步做好本职工作。”谈到全员销售，董事长用心良苦。

“幸福是奋斗出来的，只有在奋斗中才能找到人生的价值。”身为格力电器的董事长，董明珠从未松懈，“我们在不断奋斗的过程中，要始终不忘初心，牢记使命，这样我们才能在回首一生时没有后悔。”

“齐心协力事竟成，勇闯未来攀高峰”，2019年，全体格力人将携手共进，迎难而上，打造全面覆盖城市与农村市场的销售团队，让格力、大松、晶弘品牌在不断奔涌的市场浪潮中熠熠生辉。

“销售楷模”刘琪： 打响全员销售之战



2月25日，格力电器“我们为冠军而来”火锅英雄争霸赛颁奖仪式在总部举行，武汉基地的刘琪以总销量262台的成绩位列第二，成为“最牛销售员”。

刘琪是武汉基地总经办工程技术科的主管，都说工程与销售搭不上边，可他不相信，也不服输。

在全员销售中，他见人就推销，无论是家人、朋友还是合作方，他把认为最好的产品介绍给有需要的人，即使是陌生人，他也“不放过”，“厚着脸皮”介绍公司产品，以超高的标准和严格的要求达成销售的目的，成为此次全员销售“我们为冠军而来”格力大松电火锅专项销售竞赛前十销量亚军。

他常说：工作是快乐的，全员销售是必须的，在社会日益发展进步的今天，公司的成长离不开销售的努力，只有全员销售，才能让我们感受市场，感受危机感，从而更好地为公司服务。

自2012年入职武汉格力以来，7年间刘琪从一个什么

不懂的大学生，成长为今天的工程技术科的主管，这其中少不了他异于常人的坚持与努力。

作为工程技术科的领头羊，他时时刻刻以团队为先，兢兢业业，他所带领的工程技术科，建造了一个又一个项目，完成了一项又一项工程。

刘琪为人正直、公平、公正，做事讲原则，善于开展批评与自我批评。对下级既严格要求，又关心爱护，以理服人。在工作中注重学习和研究，总结工作经验；对领导下达的各项任务十分重视，积极制定方案，狠抓措施落实；在确保车间正常运转的情况下，充分挖掘潜能，圆满完成各项任务。

刘琪在平凡的岗位上做出了不平凡的成绩，激励着我们每个人不断前进，永不自满。

“你拥有什么，你才能看见什么！”刘琪告诉我们，对于困难要永不服输，对于工作要永不放松，以饱满的工作热情迎接每一天的挑战，这才是作为格力人应有的样子！

(武汉格力 魏艳荣)

人生没有裂痕 阳光又怎能照得进去



亲爱的我自己：

你好呀！

一直以来，特别想给你写封信，聊一聊进格力电器这四年的挫折与收获，可是一提笔，却不知道从哪里开始说起，不过话又说回来，刚进厂那会的你，是一个对任何事情都充满好奇的人。

那个时候，你特别羡慕那些穿着白衬衣，坐在豪华办公室的小白领们，幻想着他们每天的工作是不是就是敲敲键盘、喝喝茶、看看报，于是，你暗暗告诉自己，总有一天，你也能跟他们一样。

2014年8月11日，对全世界的人来说，只是炎炎夏日里极为普通平凡的一天，但于你而言，却有着特别的意义，因为你正式加入格力电器，你觉得离你向往的生活又近了一步。

公司一级培训，每一位讲师在你眼里都格外的美丽帅气，你说，有一天，你也要成为像他们一样站在讲台上娓娓

道来的讲师。

后来，你被分配到控制器分厂，从事基层备料员岗位，也就从那一刻开始，各种不同颜色、形状、大小的物料成了你亲密无间的工作搭档。用物料推车拉着它们楼上楼下，满车间到处跑成了你每天必需的工作内容之一。在备料班，你经历了无数个上、下眼皮搏斗的夜晚，你说，没关系，人生没有些经历，怎能算得上成长。

于是，那一年，“好运”出奇地眷顾你：备料班第一个女“蜘蛛人”；物料组破格录用新员工；进厂不到一年成为科室管理人员。那一刻，你告诉自己：人生没有裂痕，阳光又怎能照得进去！

后来，你像被打鸡血，每天都有不完的工作热情，所以即便很忙，你仍然没有放弃学习，你选择一边工作，一边参加自考本科考试，每天利用下班时间在宿舍的阳台上看书，划重点，那段时间，胳膊、大腿常

常被蚊子叮得遍体鳞伤……

当你通过完全自学的方式，拿到那张属于自己的、沉甸甸的本科毕业证书的时候，你真的哭了。因为没有人能够体会那种下班后逼迫自己静下来看书的日子有多么的煎熬，可是如今当你再回想那段时光，你一点几也不后悔。

所以，来公司的这几年你过得特别充实饱满：组建了温馨的家庭、有一个无敌可爱的儿子、一份稳定的工作。你说，未来可期，不忘初心，继续前行。

在格力的四年时间里，你终于明白了什么是“初心”。可能那是一份远大的志向，或者是一个简单、朴素的愿望。但它会慢慢长大，就像一颗种子能够长成参天大树，又仿佛是站在零的起点慢慢绵延成很长很长的道路。到最后你突然发现，所谓初心，其实就是在所有的愿望、誓言和梦想当中，离自己本心最近的那颗心。

(控制器分厂 李德琴)